



Les Roches

Les Roches collabora con UNWTO per l'innovativo concorso di intelligenza artificiale "Plug and Play"

Crans-Montana, Svizzera / Marbella, Spagna – 17 giugno, 2024 – Les Roches è entusiasta di annunciare la sua collaborazione con l'Organizzazione Mondiale del Turismo per il concorso "Plug and Play", un'iniziativa unica nell'ambito del Concorso Globale per Startup di Intelligenza Artificiale (*Artificial Intelligence Global Startup Competition*) lanciato dall'UNWTO. Questo concorso mira a sfruttare il potere di trasformazione dell'intelligenza artificiale (AI) e delle tecnologie per migliorare il turismo sostenibile a beneficio delle persone, del pianeta e della prosperità.

Con la ripresa dei viaggi internazionali a quasi il 90% dei livelli pre-pandemia, l'industria del turismo si trova sulla soglia di una rivoluzione tecnologica. Il ruolo centrale dell'IA nel rimodellare il turismo è sottolineato dalla sua capacità di migliorare le esperienze di viaggio personalizzate, ottimizzare l'efficienza operativa e promuovere pratiche sostenibili. Riconoscendo questo potenziale, Les Roches è orgogliosa di contribuire a questo sforzo attraverso la sua sfera di innovazione SPARK.

Accelerazione del turismo sostenibile attraverso SPARK

Les Roches, rinomata per il suo approccio innovativo alla formazione nel settore dell'ospitalità, ospiterà un programma di accelerazione della durata di due mesi presso SPARK, il suo polo di innovazione, che si estende su entrambi i campus di Marbella e Crans-Montana. Questo programma è stato progettato per sostenere le startup più promettenti selezionate attraverso il concorso "Plug and Play", fornendo loro risorse e mentorship senza pari.

"Les Roches è entusiasta di collaborare ancora una volta con l'UNWTO per un'altra iniziativa innovativa. Il nostro impegno nei confronti dell'innovazione e della sostenibilità si allinea perfettamente con gli obiettivi del concorso "Plug and Play". Siamo entusiasti di sostenere la prossima generazione di startup che plasmeranno il futuro del turismo attraverso l'IA e le tecnologie". **Ha dichiarato Joceline Favre-Bulle, Director of Integrated Services, Innovation & Institutional Relations Les Roches.**

Il programma comprende:

- **Accesso a oltre 90 Venture Capitalist:** le startup avranno l'opportunità di entrare in contatto con i migliori investitori, facilitando il finanziamento e la crescita.
- **Esposizione globale:** i partecipanti si confronteranno con le aziende più importanti e otterranno visibilità in oltre 150 Paesi.
- **Mentorship personalizzata:** un programma di mentorship su misura guiderà le startup attraverso le complessità della loro fattibilità e delle loro innovazioni.
- **Progetti pilota:** potenziali collaborazioni con enti e istituzioni del settore privato per sperimentare le tecnologie dei candidati.
- **Opportunità esclusive:** partecipazione al Silicon Valley Summit e accesso alla rete *Plug and Play*, comprese le sinergie di talento e di portafoglio.



Les Roches

Date e dettagli principali del concorso

Il concorso prende il via con il lancio della domanda il 12 giugno, seguito da un webinar a luglio per i partecipanti. Le candidature si chiuderanno il 30 luglio e i vincitori saranno annunciati a settembre. Il gran finale si terrà a novembre, con l'evento finale di presentazione.

Rivoluzionare il turismo con l'intelligenza artificiale

Il concorso "Plug and Play" cerca progetti innovativi in diverse categorie:

- **Persone e competenze:** startup che si occupano di istruzione, salute e uguaglianza di genere, facendo del turismo una forza per un cambiamento sociale positivo.
- **Turismo green e soluzioni di viaggio:** innovazioni che hanno l'obiettivo di contrastare il cambiamento climatico abbracciano l'energia sostenibile e preservano gli ecosistemi.
- **Innovatori di mercato:** soluzioni che promuovono il consumo responsabile, lo sviluppo urbano sostenibile e le infrastrutture turistiche innovative.

Un appello agli innovatori

Le startup di tutto il mondo sono incoraggiate a candidarsi se sono innovative, orientate alla sostenibilità, scalabili e in possesso di un piano pilota e di business testato. Il concorso accoglie tutte le forme di innovazione, da nuovi metodi e processi a modelli di governance, iniziative a impatto sociale e tecnologie avanzate.

Per maggiori informazioni: <https://www.plugandplaytechcenter.com/un-tourism-artificial-intelligence-global-startup-competition/>

About Les Roches

Les Roches è un istituto svizzero che offre un'esperienza di formazione su misura ai leader di domani nel settore dell'ospitalità. Fondata nel 1954 in Svizzera, Les Roches offre corsi di laurea, diplomi di laurea e programmi executive in Luxury, Hospitality and Tourism Management. Les Roches ha campus in Svizzera, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Cina, oltre a un campus partner nei pressi di Nuova Delhi.

Les Roches è tra i primi 5 istituti di istruzione superiore al mondo per la gestione dell'ospitalità e del tempo libero (QS World University Rankings by Subject, 2024).

Parte di Sommet Education, leader mondiale nell'educazione all'ospitalità, Les Roches è accreditata dalla New England Commission of Higher Education (NECHE).

Per maggiori informazioni visitare: [Les Roches](https://www.lesroches.edu).